

Wpływ kryzysu finansowego na kondycje ekonomiczna polskich przedsiębiorstw – analiza empiryczna

Wstęp

Rozdział 1.

Kryzys ujęcie globalne

1.1. Kryzys – definicja, przyczyny, modele oraz etapy powstawania

1.1.1. Przyczyny powstawania kryzysów

1.1.2. Modele kryzysów i etapy prowadzące do wystąpienia kryzysu finansowego

1.2. Problem zarazania kryzysem finansowym oraz kanały jego transmisji do sfery realnej

1.2.1. Istota zarazania kryzysem

1.2.2. Kanały transmisji kryzysu

Rozdział 2.

Zmiany instytucjonalne na rynkach finansowych w reakcji na kryzys

2.1. Chronologia wydarzeń i polityka gospodarcza Systemu Rezerwy Federalnej w okresie kryzysu subprime

2.2. Sposoby reakcji polskiego rządu i innych instytucji państwowych na globalny kryzys finansowy

2.2.1. Kondycja Polski przed kryzysem i implikacje współczesnego kryzysu gospodarczego dla Polski

2.2.2. Polska wobec ostrej fazy kryzysu

2.2.3. Działania i zaniechania władz państwa

Rozdział 3.

Kryzys finansowy a przedsiębiorstwo

3.1. Przedsiębiorstwo a kryzys globalny

3.2. Oddziaływanie kryzysu finansowego na przedsiębiorstwo – ujęcie modelowe

3.2.1. Model przedsiębiorstwa w otoczeniu

3.2.2. Inwestycyjny model przedsiębiorstwa

3.2.3. Księgowy model przedsiębiorstwa

3.3. Metodologia analizy sytuacji finansowej polskich przedsiębiorstw

3.3.1. Ocena ogólnej sytuacji finansowej – moduł GPA

3.3.2. Ocena zadłużenia – moduł DMA

3.3.3. Ocena płynności finansowej – moduł FLA

3.3.4. Ocena efektywności i rentowności – moduł EPA

Rozdział 4.

Kondycja ekonomiczna polskich przedsiębiorstw przed, w czasie i po kryzysie – analiza empiryczna

4.1. Cel badania

4.2. Ocena ogólnej sytuacji finansowej – moduł GPA

4.3. Ocena zadłużenia – moduł DMA

4.4. Ocena płynności finansowej – moduł FLA

4.5. Ocena efektywności i rentowności – moduł EPA

Zakończenie

Bibliografia