

Wpływ marki na młodzież.

Wstęp..... 2

Rozdział 1

Transformacja ustrojowo – gospodarcza w Polsce3

Rozdział 2

Kult konsumpcji6

Rozdział 3

Rola marki w życiu młodzieży17

Rozdział 4

Dzieci pokolenia lat 90-tych, a dzieci współczesne 22

Rozdział 5

Wychowanie na tle przemian kulturowych 27

Zakończenie35

Bibliografia37