

Wpływ mass mediów na kształtowanie postaw dzieci w wieku szkolnym

Wstęp..... 1

Rozdział I

Rola i znaczenie mediów w dzisiejszym świecie.

- 1.1. Massmedia – geneza pojęcia..... 3
- 1.2. Charakterystyka głównych środków masowego przekazu..... 12
- 1.3. Modele procesu komunikowania..... 19
- 1.4. Przekazy masowe a wartości społeczne..... 31

Rozdział 2

Postawy społeczne a mass media.

- 2.1. Pojęcie postawy społecznej..... 37
- 2.2. Kształtowanie postaw społecznych..... 45
- 2.3. Mass media a postawy i zachowania dzieci..... 50
- 2.4. Wpływ środowiska rodzinnego, grupy rówieśniczej i szkoły na postawy dziecka..... 59

Rozdział 3

Media – wiedza i informacja czy zagrożenia dla współczesnej młodzieży.

- 3.1. Edukacja medialna najmłodszych..... 69
- 3.2. Rola telewizji, Internetu, gier komputerowych a postawy i rozwój dziecka..... 71
- 3.3. Zagrożenia wynikające z powszechności mass mediów..... 82
- 3.4. Przemoc w mediach a zachowania agresywne wśród dzieci.....

Rozdział IV

Metodologia i organizacja badań własnych.

4.1 Przedmiot i cel badań	92
4.2 Problemy badawcze i hipotezy robocze.....	94
4.3 Zmienne i ich wskaźniki.....	98
4.4 Metody, techniki i narzędzia badawcze.....	100
4.5 Organizacja i teren badań.....	104

Rozdział V

Wpływ mass mediów na postawy dzieci klas podstawowych w świetle wyników badań własnych

5.1 Charakterystyka badanej populacji.....	106
5.2 Odbiór mass mediów przez dziecko w świetle ankiety dla uczniów.....	107
5.3 Oddziaływanie mediów na dziecko w świetle ankiety dla rodziców.....	114
5.4 Korelacja zmiennych niezależnych i zależnych w świetle badań ankietowych.....	122

Podsumowanie i wnioski.....	135
------------------------------------	------------

Spis rysunków.....	143
---------------------------	------------

Spis tabel	143
-------------------------	------------