

Wpływ motywacji na satysfakcję zawodową pracowników biurowych i produkcyjnych

Wstęp

Rozdział I

Motywacja i jej znaczenie

1. Istota motywacji pracowników
2. Koncepcje i modele motywacji
3. Motywacyjne znaczenie kar i nagród
4. Rola komunikacji w procesie motywowania

Rozdział II

Metody motywowania pracowników

1. Wynagrodzenie jako czynnik motywacyjny
2. Premie i nagrody
3. Wartościowanie pracy
4. Motywacja pozapłacowa
 - 4.1. Awans
 - 4.2. Partycypacja pracowników
 - 4.3. Udoskonalony system komunikacji
 - 4.4. Pozytywna sytuacja w organizacji
 - 4.5. Organizacja pracy
 - 4.6. Rotacja pracy
 - 4.7. Rozszerzanie pracy
 - 4.8. Wzbogacenie pracy
 - 4.9. Grupowe formy organizacji

Rozdział III

Satysfakcja z pracy w kontekście motywacji pracowników

1. Satysfakcja z pracy – ustalenia terminologiczne
2. Determinanty satysfakcji z pracy
3. Przyczyny i skutki niezadowolenia z pracy
4. Znaczenie satysfakcji zawodowej
5. Satysfakcja z pracy a motywacja

Rozdział IV

Metodologia badań własnych

1. Przedmiot i cel badań
2. Pytania i hipotezy badawcze
3. Metoda i narzędzie badawcze
4. Organizacja i przebieg badań
5. Charakterystyka grupy badawczej

Rozdział V

Analiza i interpretacja wyników badań

1. Analiza wyników badań
2. Dyskusja wyników badań
3. Weryfikacja hipotez
 - 3.1. Weryfikacja hipotezy H1
 - 3.2. Weryfikacja hipotezy H2
 - 3.3. Weryfikacja hipotezy H3
 - 3.4. Weryfikacja hipotezy H4
 - 3.5. Weryfikacja hipotezy H5

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków, tabel i wykresów

Aneks