

Wpływ oglądania telewizji na kształtowanie zachowania i postaw dziecka w młodszym wieku szkolnym

Wstęp

- 1.Cel i zakres pracy
- 2.Uzasadnienie tematu
- 3.Podstawowa terminologia
- 4.Charakterystyka zawartości pracy

Rozdział 1

Wpływ oglądania telewizji na kształtowanie zachowania i postaw dziecka w młodszym wieku szkolnym, w świetle literatury i dokumentów

- 1.1. Czynniki kształtujące zachowanie i postawy dziecka w młodszym wieku szkolnym
- 1.2. Pojęcie wpływu telewizji
- 1.3. Indywidualne i środowiskowe czynniki warunkujące wpływ TV na dzieci w młodszym wieku szkolnym
- 1.4. Oddziaływanie wzorów osobowych i sytuacji propagowanych przez TV na kształtowanie zachowań i postaw dziecka w młodszym wieku szkolnym
- 1.5. Wpływ reklamy na kształtowanie zachowania i postaw dziecka w młodszym wieku szkolnym

Rozdział 2

Metodologiczne podstawy badań

- 2.1. Problemy badawcze
- 2.2. Hipotezy badawcze
- 2.3. Zmienne i wskaźniki badawcze

2.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze

2.5. Opis środowiska badawczego

Rozdział 3

Oglądanie telewizji jako sposób spędzania wolnego czasu przez dzieci w młodszym wieku szkolnym

3.1. Sposoby spędzania wolnego czasu przez dziecko w młodszym wieku szkolnym

3.2. Częstotliwość oglądania telewizji przez dziecko w młodszym wieku szkolnym

3.3. Stopień zależności dziecka od telewizji

Rozdział 4

Dostęp dziecka do telewizji oraz motywy selekcji przekazu a kształtowanie zachowania i postaw dziecka w młodszym wieku szkolnym

4.1. Najczęściej oglądane przez dziecko kanały i programy telewizyjne

4.2. Powody oglądania telewizji przez dziecko oraz motywy selekcji programów telewizyjnych

4.3. Przywiązanie dziecka w młodszym wieku szkolnym do ulubionego programu a zachowanie i postawy

Rozdział 5

Reklamy telewizyjne a zachowanie i postawy dziecka w młodszym wieku szkolnym

5.1. Znaczenie reklam w odbiorze telewizji przez dziecko

5.2. Wpływ reklam na wybór towarów przez dziecko

5.3. Wpływ reklam na poczucie wartości dziecka

Wnioski końcowe

Bibliografia

Aneks