

Wpływ organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012 na gospodarkę turystyczną Trójmiasta

Wstęp.....5

Rozdział I

Wpływ wielkich wydarzeń sportowych na turystykę.

1.1. Związki turystyki ze sportem.....8

1.2. Powiązania i relacje wielkich wydarzeń sportowych z rynkiem turystycznym.....12

1.3. Praktyczne przykłady wpływu wydarzeń sportowych na rynek turystyczny.....18

Rozdział II

Analiza rynku turystycznego Trójmiasta

2.1. Podaż turystyczna Trójmiasta.....28

2.2. Popyt turystyczny w Trójmieście.....31

Rozdział III

Wpływ mistrzostw europy w piłce nożnej Euro 2012 na rynek turystyczny Gdańska, Gdyni i Sopotu

3.1. Opis założeń i metod badania oraz charakterystyka badanej próby.....39

3.2. Analiza kwestionariusza ankietowego przeprowadzonego wśród mieszkańców Trójmiasta.....44

3.2. Analiza organizacji EURO 2012 w Gdańsku.....55

Rozdział IV

Pozycja trójmiasta na tle innych miast organizatorów.

4.1. Prognoza turystyczna przyjazdów kibiców do Polski na EURO 2012.....	64
4.2. Baza noclegowa na EURO 2012.....	66
4.3. Korzyści dla Polski pod względem organizacji EURO 2012.....	67
4.4. Wymogi UEFA odnośnie EURO 2012.....	70
4.5. Organizacja pod względem turystycznym EURO 2012 w Polsce.....	72
4.6. Szanse rozwoju dla Polski podczas EURO 2012.....	85

Zakończenie.....	95
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	99
--------------------------	-----------

Spis rysunków i tabel.....	101
-----------------------------------	------------

Aneks.....	103
-------------------	------------