

Wpływ pojawienia się ubezpieczeń typu direct na konkurencyjność polskiego rynku ubezpieczeń

Wstęp

Rozdział I

Rynek usług ubezpieczeniowych w Polsce

1.1. Czym jest ubezpieczenie

1.2. Rodzaje ubezpieczeń

1.3. Rynek ubezpieczeń w Polsce

Rozdział II

Wielkość rynku direct w Polsce

2.1 Wyniki rynku direct w Polsce w latach 2010-2013

2.2. Wyniki rynku direct w Europie Zachodniej

2.3. Perspektywy rozwoju kanału direct w Polsce

Rozdział III

Konkurencja na polskim rynku ubezpieczeń

3.1. Konkurencja. Definicja i rodzaje

3.2. Konkurencja na polskim rynku ubezpieczeń po 1989 r.

3.3. Direct i jego wpływ na konkurencję na polskim rynku ubezpieczeń

Zakończenie

Bibliografia