

Wpływ procesu rekrutacji, selekcji i adaptacji pracowników na rozwój polityki personalnej na przykładzie Polkomtel

Wstęp.....3

Rozdział I

Proces rekrutacji, selekcji i adaptacji.

- 1.1. Polityka zatrudnienia w przedsiębiorstwie..... 6
- 1.2. Pojęcie, cel, znaczenie rekrutacji..... 13
- 1.3. Etapy i źródła rekrutacji. Rekrutacja wewnętrzna i zewnętrzna..... 18
- 1.4. Techniki selekcji kandydatów do pracy..... 24
- 1.5. Pojęcie, istota i znaczenie adaptacji..... 32

Rozdział II

Polityka personalna jako element strategii organizacji.

- 2.1. Polityka personalna a kultura organizacyjna przedsiębiorstwa..... 37
 - 2.1.1. Kierowanie pracownikiem i pracą..... 42
 - 2.1.2. Etyka biznesu a etyka gospodarki rynkowej..... 44
- 2.2. Rozwój zasobów ludzkich..... 46
 - 2.2.1. Kształcenie personelu..... 52
- 2.3. Ograniczanie zatrudnienia..... 57
 - 2.3.1. Przebieg procesu restrukturyzacji zatrudnienia..... 57
 - 2.3.2. Outplacement..... 61

Rozdział III

Analiza procesu rekrutacji i selekcji pracowników w Polkomtel Sp. z o.o. na podstawie badań własnych.

3.1. Charakterystyka organizacji i przedstawienie respondentów..... 65

3.2. Ocena systemu rekrutacji i selekcji pracowników na podstawie badań ankietowych..... 71

3.3. Wnioski i postulaty zwiększające skuteczność procesu rekrutacji w firmie..... 82

Zakończenie..... 88

Bibliografia.....90

Spis rysunków94

Spis tabel..... 95

Załączniki..... 96