

Wpływ reklamy na model współczesnej rodziny

Wstęp.....2

Rozdział 1.

Rodzina w społeczeństwie.....3

1.1. Postawy i zachowania prokreacyjne.....4

1.2. Funkcje rodziny.....13

1.3. Formy życia rodzinnego.....14

1.4. Rodzina w Polsce.....24

Rozdział 2.

Wpływ mediów na model życia rodzinnego.....28

2.1. Środki masowego przekazu a sposoby oddziaływania reklamy.....28

2.2. Elementy zachowań społecznych wykorzystywane w reklamie.....32

2.3. Oddziaływanie reklamy na rodzinę.....34

Rozdział 3.

Model współczesnej rodziny – na podstawie przekazów reklamowych.....36

3.1. Rola kobiety.....36

3.2. Obraz małżeństwa i rodziny.....48

3.3. Postawy społeczeństwa wobec reklamy.....53

Rozdział 4.

Rodzina w reklamie – obraz czy kształtowanie postaw.....63

Bibliografia.....	71
--------------------------	-----------