

# Wpływ reklamy politycznej na wyborców.

Wstęp.....4

## Rozdział I

### Reklama polityczna

1. Typy reklam politycznych.....6
2. Telewizyjna i radiowa reklama polityczna.....13
3. Pojęcie i typy politycznych reklam negatywnych.....17
4. Funkcje i wpływ reklam politycznych w kampanii wyborczej.....21

## Rozdział II

### Zachowania wyborcze a wizerunek kandydata

1. Główne podejścia do zachowań wyborczych.....25
2. Charakterystyka wyborcy.....29
3. Kandydat – struktura i typy wizerunku.....33
4. Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem kandydata.....38
5. Zjawisko widoczności medialnej w zachowaniach aktorów politycznych i wyborców.....41

## Rozdział III

### Mechanizmy i istota oddziaływania reklamy politycznej a zachowania wyborcze

1. Czynniki oddziaływania mediów na zachowania wyborcze.....44
2. Wpływ reklamy politycznej na preferencje wyborcze i zaufanie do polityków.....48
3. Determinanty aktywności politycznej.....51

<b>Zakończenie.....</b>	<b>56</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>59</b>
<b>Spis tabel.....</b>	<b>61</b>
<b>Spis wykresów.....</b>	<b>62</b>
<b>Spis rysunków.....</b>	<b>63</b>