

Wpływ systemu motywacyjnego na efektywność organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa gminna spółdzielnia – XYZ

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Motywowanie jako instrument oddziaływania.

1.1. Istota i rodzaje motywacji.....5

1.2. Motywowanie jako funkcja zarządzania.....9

1.3. Modele motywacji.....16

1.4. Teorie motywacji a potrzeby pracowników.....22

1.5. Instrumenty pobudzania motywacji.....28

Rozdział 2.

Czynniki motywujące pracowników.

2.1. Płaca jako środek motywacji.....31

2.2. Społeczne uwarunkowania efektywności płac.....34

2.3. Wpływ kadry kierowniczej na potrzeby procesu motywowania.....36

2.4. Nagrody i kary41

2.5 Nowoczesne koncepcje motywowania.....46

Rozdział 3.

Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie GS – XYZ.

3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa.....52

3.2. Motywowanie pracowników w GS – XYZ.....	54
3.3. Analiza badań ankietowych	56
3.3.1. Charakterystyka badanej próbki	56
3.3.2. Ocena systemu motywacyjnego w badanym przedsiębiorstwie.....	58

Zakończenie.....	60
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	64
--------------------------	-----------

Spis tabel.....	66
------------------------	-----------

Spis wykresów.....	67
---------------------------	-----------