

Wpływ telewizji i jej oddziaływania na odbiorcę.

Wstęp.....2

Rozdział I.

Przekaz telewizyjny i jego znaczenie.

1.1. Telewizja jako środek masowego przekazu.....3

1.2. Funkcje dzisiejszych mass mediów..... 4

Rozdział II.

Wpływ telewizji na człowieka.

2.1. Psychologiczne oddziaływanie telewizji 8

2.2. Uzależnienie od ekranu telewizyjnego..... 13

2.3. Szkody wywołane nadużywaniem mediów.....19

Rozdział III.

Manipulacja i propaganda w mediach.

3.1. Jak telewizja manipuluje ludźmi?.....27

3.2. Wpływ telewizji na dzieci.....32

3.3. Pozytywne i negatywne aspekty korzystania z mediów.....37

Zakończenie.....42

Bibliografia.....43

Oświadczenie.....47