

Wpływ telewizji na rozwój dziecka.

Wstęp.....2

Rozdział 1.

Telewizja jako medium XX wieku.....3

1.1. Telewizja a komunikowanie masowe.....3

1.1.1. Telewizja a jej odbiorcy.....6

1.1.2. Relacja człowiek–mass media.....9

1.2. Rodzinny odbiór telewizji.....11

Rozdział 2.

Telewizja w życiu współczesnego dziecka.....16

2.1. Dziecko i telewizja w PRL.....26

2.2. Dziecko i telewizja w okresie wielkiej zmiany w Polsce.....28

2.3. Reklama telewizyjna jako źródłodoswiadczen współczesnego dziecka.....33

Rozdział 3.

Stosunek dzieci do oglądania telewizji i miejsce wśród innych form spędzania wolnego czasu.....36

3.1. Upodobania telewizyjne dzieci.....	37
3.2. Telewizja jako czynnik wspomagający proces wychowania dziecka w rodzinie.....	40
3.2.1. Funkcje wychowawcze telewizji.....	44
3.2.2. Funkcja rozrywkowa telewizji.....	49
3.2.3. Funkcja odpoczynkowa telewizji w życiu dziecka.....	50
3.3. Telewizja zagrażająca i utrudniająca proces wychowania dziecka w rodzinie.....	51
Zakończenie.....	64
Bibliografia.....	65