

Wpływ telewizji na rozwój dziecka.

Opis

Wstęp.....2

Rozdział 1.

Telewizja jako medium XX wieku.....3

1.1. Telewizja a komunikowanie masowe.....3

1.1.1. Telewizja a jej odbiorcy.....6

1.1.2. Relacja człowiek—mass media.....9

1.2. Rodzinny odbiór telewizji.....11

Rozdział 2.

Telewizja w życiu współczesnego dziecka.....16

2.1. Dziecko i telewizja w PRL.....26

2.2. Dziecko i telewizja w okresie wielkiej zmiany w Polsce.....28

2.3. Reklama telewizyjna jako źródłodoswiadczen współczesnego dziecka.....33

Rozdział 3.

Stosunek dzieci do ogladania telewizji i miejsce wśród innych form spędzania wolnego

czasu.....36

3.1. Upodobania telewizyjne

dzieci.....37

3.2. Telewizja jako czynnik wspomagający proces
wychowania dziecka w rodzinie.....40

3.2.1. Funkcje wychowawcze

telewizji.....44

3.2.2. Funkcja rozrywkowa

telewizji.....49

3.2.3. Funkcja odpoczynkowa telewizji w życiu
dziecka.....50

3.3. Telewizja zagrażająca i utrudniająca proces

wychowania dziecka w

rodzinie.....51

Zakończenie.....64

Bibliografia.....65