Wpływ telewizji na zachowania dzieci klas gimnazjalnych.

Wstęp…….3

Rozdział I.
Wpływ niektórych mediów na postawy i zachowania dzieci w świetle literatury i badań naukowych
1.1. Pojęcie i istota mass mediów. ……. 8
1.2. Motywy oglądania najczęściej oglądanych programów telewizyjnych ……. 12
1.3. Zalety korzystania z telewizji i Internetu ……. 16
1.4. Zagrożenia wynikające z niekontrolowanego oglądania programów telewizyjnych i korzystania z Internetu …… 20

Rozdział II.
Metodologia badań własnych
2.1. Przedmiot i cel badań ……. 29
2.2. Cel badań, hipotezy i zmienne badawcze ……. 30
2.3. Metoda i narzędzie ……. 31
2.4. Teren badań i jego przebieg……. 32

Rozdział III.
Wpływ telewizji na zachowania dzieci klas gimnazjalnych w świetle wyników badań własnych
3.1. Analiza danych …….33
3.2. Podsumowanie ……. 40

Zakończenie ……. 42
Bibliografia …….46
Spis wykresów ……. 47
Aneks ……. 48