

Wpływ turystyki na rozwój gospodarczy województwa małopolskiego

Wstęp.....5

Rozdział 1

Charakterystyka społeczno-gospodarcza województwa małopolskiego

- 1.1. Struktura użytkowania ziemi7
- 1.2. Struktura zatrudnienia i bezrobocia..... 9
- 1.3. Podmioty gospodarcze14
- 1.4. Infrastruktura techniczna17

Rozdział 2

Walory turystyczne województwa małopolskiego

- 2.1. Walory przyrodnicze23
- 2.2. Walory poza przyrodnicze..... 32

Rozdział 3

Turystyka jako czynnik wzrostu gospodarczego

- 3.1. Baza turystyczna w województwie małopolskim47
- 3.2. Turystyka a rozwój przedsiębiorczości.....58
- 3.3. Wpływ turystyki na dochody budżetowe samorządu lokalnego..... 62
- 3.4. Znaczenie turystyki w tworzeniu nowych miejsc pracy65

Rozdział 4

Wpływ turystyki na rozwój infrastruktury

- 4.1. Transport i dostępność komunikacyjna67
- 4.2. Rozwój transportu górskiego73
- 4.3. Tendencje rozwojowe bazy noclegowej75
- 4.4. Zmiany wielkości i struktury bazy gastronomicznej80

Rozdział 5

Bezpośrednie powiązania między turystyką a rozwojem społeczno-gospodarczym na terenie województwa małopolskiego

- 5.1. Perspektywy rozwoju turystyki na terenie województwa małopolskiego..... 85
- 5.2. Niekorzystny wpływ turystyki na tożsamość i kulturę społeczności lokalnych..... 92

Podsumowanie..... 101

Bibliografia..... 103

Wykaz tabel, rysunków i wykresów106