

Wpływ wybranych czynników środowiskowych na nawyki i preferencje żywieniowe sprzyjające powstawaniu otyłości u dzieci w wieku 4-5 lat

Wstęp

Rodział 1

Przegląd piśmiennictwa

1. Nadwaga i otyłość

1.1. Definicja otyłości

1.2. Dane statystyczne dotyczące nadwagi i otyłości u dzieci i młodzieży w wybranych krajach na świecie i w Polsce

1.3. Etiologia i podział otyłości

1.4. Najczęstsze błędy żywieniowe i nieprawidłowe nawyki sprzyjające powstawaniu otyłości

1.5. Metody diagnostyczne stosowane przy rozpoznawaniu otyłości u dzieci i młodzieży

1.6. Konsekwencje nadwagi i otyłości

1.6.1. Wczesne powikłania otyłości wieku rozwojowego

1.6.2. Powikłania otyłości dziecięcej w wieku dorosłym

1.7. Profilaktyka i leczenie otyłości prostej

1.7.1. Prewencja pierwotna, wtórna i trzeciego rzędu

1.7.2. Prewencja populacyjna i indywidualna

1.7.3. Postępowanie dietetyczne

1.7.4. Aktywność fizyczna

2. Reklama telewizyjna

2.1. Definicja reklamy

2.2. Reklama telewizyjna a dziecko

2.3. Rola mediów w procesie kształtowania zachowań żywieniowych

2.4. Reklamy telewizyjne a problem otyłości dziecięcej

Rodział 2

Cel i zakres pracy

1. Cel pracy
2. Zakres pracy

Rodział 3

Materiał i metody

1. Badana grupa
2. Metodyka

Rodział 4

Wyniki

Dyskusja

Podsumowanie i wnioski

Spis piśmiennictwa

Aneks

Załączniki