

Wpływ zagospodarowania nieruchomości przemysłowych na promocję miasta na przykładzie Zabytkowej Kopalni Węgla Kamiennego „Guido” w Zabrze

Wstęp.....5

Rozdział 1.

Rewitalizacja nieruchomości oraz terenów przemysłowych

1.1 Definicja podstawowych pojęć..... 8

1.1.1 Tereny przemysłowe8

1.1.2 Proces rewitalizacji miejskich obszarów zdegradowanych..... 10

1.2 Założenia polityki rewitalizacji w Polsce..... 13

1.2.1 Założenia polityki rewitalizacji dla województwa śląskiego14

1.2.2 Doświadczenia w rewitalizacji terenów przemysłowych w województwie śląskim15

1.3 Źródła i metody finansowania projektów rewitalizacji w Polsce i wybranych krajach europejskich..... 17

1.3.1 Finansowanie projektów rewitalizacji w wybranych krajach europejskich17

1.3.2 Sposoby finansowania projektów rewitalizacyjnych w Polsce20

Rozdział 2.

Restrukturyzacja przemysłowa i rekonwersja oraz oddziaływanie likwidacji kopalń węgla kamiennego na gospodarkę lokalną i

regionalną

2.1.1 Pojęcie restrukturyzacji	26
2.1.2 Pojęcie rekonwersji	30
2.2 Rodzaje restrukturyzacji.....	31
2.3 Restrukturyzacja górnictwa węgla kamiennego po roku 1989.....	34
2.3.1 Programy restrukturyzacji	34
2.3.2 Efekty restrukturyzacji	37
2.4 Charakterystyka oddziaływań likwidacji kopalń węgla kamiennego na gospodarkę w województwie śląskim	37

Rozdział 3.

Promocja miasta, zagadnienia teoretyczne i przykłady

3.1 Przedmiot i uczestnicy promocji miasta	42
3.1.1 Przedmiot promocji miasta.....	42
3.1.2 Uczestnicy promocji miasta	48
3.2 Narzędzia marketingu mix miasta.....	48
3.2.1 Promocja miasta jako działanie marketingowe.....	50
3.2.1.1 Instrumenty promocji w marketingu mix.....	52
3.3 Rodzaje badań marketingowych	55
3.4 Promocja miasta poprzez turystykę industrialną	58

Rozdział 4.

Zabytkowa kopalnia węgla kamiennego „Guido” w Zabrzu

4.1 Charakterystyka miasta Zabrze.....	62
4.1.1 Historia miasta	62
4.1.2 Potencjał społeczno-gospodarczy Zabrze	65
4.1.3 Działania rewitalizacyjne i turystyka przemysłowa w Zabrzu	68
4.2 Kopalnia Guido charakterystyka obiektu	71
4.2.1 Historia obiektu	71
4.2.2 Funkcja turystyczna kopalni „Guido”.....	73

4.2.3 Funkcja kulturalna kopalni „Guido”	74
4.2.4 Funkcja rozrywkowa kopalni Guido.....	75

Rozdział 5.

Analiza wpływu zabytkowej kopalni węgla kamiennego „Guido” na promocję miasta zabrze

5.1 Przedstawienie metodologii badań	76
5.2 Prezentacja wyników badań.....	77
5.3 Podsumowanie i wnioski z wyniku badań	102

Zakończenie	104
--------------------------	------------

Bibliografia	107
---------------------------	------------

Spis tabel	110
-------------------------	------------

Spis rysunków.....	111
---------------------------	------------

Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety internetowej.....	112
--	------------