

Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw jako zadanie administracji publicznej.

>

Wstęp

Rozdział 1.

Istota i funkcje sektora małych i średnich przedsiębiorstw

1.1. Pojęcie przedsiębiorstwa i rodzaje przedsiębiorstw

1.2. Istota małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 2.

Władze publiczne wobec rozwoju przedsiębiorczości

2.1. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce

2.2. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw

2.3. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw jako przedmiot zainteresowania administracji publicznej

Rozdział 3.

Instytucje wspierające MSP, ich cele i zadania

3.1. Istota wsparcia publicznego dla MSP

3.2. Agendy rządowe wspierające rozwój MSP (PARP)

3.3. Agencje rozwoju regionalnego i lokalnego

3.4. Bezpośredni usługodawcy

Rozdział 4.

Rodzaje wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw

4.1. Wsparcie poprzez pomoc publiczną

4.2. Wsparcie poprzez środki unijne

4.3. Rodzaje pomocy państwa w zgodności z prawem europejskim

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Spis wykresów