

Współczesne potrzeby młodzieży gimnazjalnej dominujące w życiu codziennym

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Współczesne potrzeby młodzieży gimnazjalnej w literaturze przedmiotu

1.1 Strategie życiowe a styl życia8

1.2 Wartości i potrzeby młodzieży gimnazjalnej.....12

1.3 Nowe media i życie w sieci.....16

1.4 Czas wolny – znaczenie i formy aktywności19

Rozdział 2.

Metodologia badań

2.1 Cel i przedmiot badań.....24

2.2 Problemy i hipotezy badawcze.....25

2.3 Metody, techniki i narzędzia badawcze.....27

2.4 Organizacja procesu badawczego.....30

Rozdział 3.

Analiza i wnioski z badań własnych

3.1 Charakterystyka terenu badań i grupy badawczej.....32

3.2 Analiza materiału badawczego dotyczącego potrzeb związanych z nowymi mediami.....37

3.3 Analiza materiału badawczego dotyczącego potrzeb materialnych.....44.

3.4 Analiza materiału badawczego dotyczącego potrzeb niematerialnych.....49

3.5 Wnioski z analizy badań.....53

Zakończenie.....55

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Aneks- ankieta.