

Współpraca transgraniczna przedsiębiorstw na pograniczu polsko-czesko-niemieckim

Wstęp.....5

Rozdział I

Współpraca transgraniczna przedsiębiorstw

- 1.1 Pojęcia podstawowe współpracy transgranicznej7
- 1.2 Cele, zadania, podmioty, formy współpracy transgranicznej12
- 1.3 Rys historyczny rozwoju współpracy transgranicznej w Unii Europejskiej..... 15
- 1.4 Podstawy prawne współpracy transgranicznej..... 17
- 1.5 Korzyści z współpracy transgranicznej dla przedsiębiorstw i bariery współpracy19
- 1.6 Klastry transgraniczne20
- 1.7 Transgraniczne fuzje i przejęcia, internacjonalizacja przedsiębiorstw24
- 1.8 Wsparcie z programów współpracy transgranicznej Unii Europejskiej dla przedsiębiorstw..... 25
- 1.9 Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej jako nowy instrument prawny współpracy transgranicznej31

Rozdział II

Uwarunkowania współpracy transgranicznej przedsiębiorstw na pograniczu polsko-czesko-niemieckim

- 2.1 Uwarunkowania społeczno-ekonomiczne..... 36
- 2.2 Uwarunkowania kulturowe..... 39
- 2.3 Uwarunkowania demograficzne40
- 2.4 Uwarunkowania prawne i wynikające z dokumentów

strategicznych.....	43
2.5 Uwarunkowania środowiskowe	44
2.6 Atrakcyjność turystyczna pogranicza.....	44
2.7. Uwarunkowania infrastrukturalne	46

Rozdział III

Charakterystyka współpracy transgranicznej przedsiębiorstw na pograniczu polsko-czesko-niemieckim

3.1 Współpraca transgraniczna przedsiębiorstw w ramach Euroregionu Nysa.....	50
3.2 Współpraca transgraniczna w formie klastra na przykładzie Euroregionu Tekstylnego.....	50
3.3 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne na pograniczu polsko-czesko-niemieckim.....	53
3.4 Przykłady projektów dofinansowanych z programów współpracy transgranicznej Unii Europejskiej realizowanych przez podmioty gospodarcze.....	54
3.4.1 Projekt „Woda jako cel turystyczny” dofinansowany z P0 WT Polska-Czechy 2007-2013.....	54
3.4.2 Projekt „Innowacja kontaktów gospodarczych w Euroregionie Nysa” dofinansowany z P0 WT Polska-Saksonia 2007-2013.....	55

Rozdział IV

Ocena współpracy transgranicznej przedsiębiorstw na pograniczu polsko-czesko-niemieckim

4.1 Opis badania ankietowego przeprowadzonego wśród przedsiębiorców z Kamiennej Góry, Goerlitz i Frydlantu.....	57
4.2 Ocena współpracy transgranicznej przedsiębiorstw na pograniczu polsko-czesko-niemieckim na podstawie wyników badania ankietowego.....	59
4.2.1 Bariery rozwoju współpracy transgranicznej przedsiębiorstw	59

4.2.2 Efekty współpracy transgranicznej przedsiębiorstw	60
4.2.3 Kierunki rozwoju współpracy transgranicznej przedsiębiorstw.....	61
4.2.4. Poparcie dla idei utworzenia Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej.....	62
4.2.5. Perspektywiczne branże tworzenia klastrów transgranicznych.....	63

Zakończenie.....	65
-------------------------	-----------

Źródła	66
---------------------	-----------

Spis tabel.....	69
------------------------	-----------

Spis rysunków.....	70
---------------------------	-----------