

Wybrane elementy alokacji zasobów pracowniczych w oparciu o studium przypadku przedsiębiorstwa branży teleinformatycznej.

Rozdział 1

Alokacja zasobów ludzkich organizacji w świetle literatury przedmiotu

- 1.1 Pojęcie i istota zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.....4
- 1.2 Alokacja zasobów ludzkich jako element zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.....7
 - 1.2.1 Istota i determinanty alokacji zasobów ludzkich.....11
 - 1.2.2 Pozyskiwanie pracowników poprzez rekrutację, selekcję i adaptację.....13
 - 1.2.3 Alokacja pracowników wewnątrz organizacji.....16
 - 1.2.4 Odejście pracownika.....19

Rozdział 2

Procesy rekrutacji i selekcji jako elementy alokacji zasobów ludzkich w organizacji

- 2.1 Istota, zasady i modele polityki personalno-kadrowej.....23
- 2.2 Ogólne i szczegółowe zasady polityki kadrowej w organizacji.....27
- 2.3 Plan pozyskiwania pracowników jako element procesu planowania zasobów ludzkich w organizacji.....30
- 2.4 Treść i zakres pojęcia rekrutacji personelu w organizacji.....34
 - 2.4.1 Etapy rekrutacji personelu i źródła rekrutacji.....35
 - 2.4.2 Struktura procesu rekrutacji.....39

2.4.3 Alternatywy rekrutacji personelu.....	41
2.5 Treść i zakres pojęcia selekcja kandydatów.....	42
2.5.1 Struktura procesu selekcji kandydatów do pracy.....	44
2.5.2 Wybór metod selekcji kandydatów.....	46

Rozdział 3

Rekrutacja i selekcja pracowników przedsiębiorstwa teleinformatycznego w ocenie metody obserwacji własnej bezpośredniej i badań ankietowych

3.1 Założenia badawcze metody studium przypadku.....	51
3.2 Charakterystyka przedsiębiorstwa branży teleinformatycznej, specyfika i zakres jego działalności, struktura zarządzania, misja i cele strategiczne.....	53
3.3 Analiza zmian dynamicznych w poziomie zatrudnienia w latach 2007-2009, struktura zatrudnienia według poziomu wykształcenia.....	56
3.4 Cele, zadania i polityka planowania kadr w dziale personalnym podmiotu badań.....	58
3.5 Założenia metody obserwacji własnej bezpośredniej w przedmiotowym zakresie rozważań.....	61
3.5.1 Źródła rekrutacji personelu i etapy procesu rekrutacji w podmiocie badań.....	62
3.5.2 Procedura procesu selekcji kandydatów do pracy w przedsiębiorstwie teleinformatycznym.....	64
3.6 Założenia metodyczne badań ankietowych w przedmiotowym zakresie rozważań, badana próba, kwestionariusz ankietowy.....	66
3.6.1 Analiza, interpretacja i ocena wyników badań ankietowych w przedmiotowym zakresie rozważań.....	71

Podsumowanie wyników badań nad procesami rekrutacji i selekcji kandydatów na pracowników w przedsiębiorstwie, branży teleinformatycznej.....

86

Bibliografia.....88

Spis tabel.....90

Spis rysunków.....90

Spis wykresów.....90

Spis załączników.....92

Załączniki.....93