

Wybrane elementy dystrybucji zregenerowanych tonerów do urządzeń drukujących na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjno – handlowo - usługowego As – Print

Wstęp.....2

Cel i zakres pracy..... 3

Rozdział 1.

**Analiza i interpretacja podstawowych zagadnień dotyczących
logistyki dystrybucji**

1.1 Pojęcie, rodzaje i funkcje dystrybucji..... 5

1.2 Pojęcie i rodzaje dystrybucji..... 10

1.3 Sprzedaż hurtowa15

1.4 Sprzedaż detaliczna..... 18

1.5 E – dystrybucja..... 22

1.6 Handel elektroniczny, a dystrybucja24

Rozdział 2.

Analiza diagnostyczna podmiotu i przedmiotu badań

2.1 Charakterystyka podmiotu badań.....29

2.2 Analiza asortymentu przedsiębiorstwa.....31

Rozdział 3.

Analiza kanałów dystrybucji w firmie As – Print

3.1 Macierz BCG	35
3.2 Sprzedaż hurtowa w firmie As – Print.....	37
3.3 Sprzedaż detaliczna w firmie As – Print.....	38
3.4 E – dystrybucja w firmie As – Print	41
3.5 Analiza TOWS/SWOT.....	42
3.6 Prezentacja wyników badania ankietowego.....	57

Wnioski.....	65
---------------------	-----------

Literatura	68
-------------------------	-----------

Strony internetowe.....	69
--------------------------------	-----------

Spis rysunków	70
----------------------------	-----------

Spis tabel	71
-------------------------	-----------

Spis załączników.....	72
------------------------------	-----------