

Wybrane elementy strategii zarządzania kompleksem biurowym na przykładzie kompleksu X

Wstęp4

Rozdział 1

Pojęcie strategii i zarządzania strategicznego..... 6

1.1. Istota strategii w procesie zarządzania9

1.1.1. Biznesplan14

1.1.2. Podstawowe metody planowania15

1.2. Główne koncepcje strategii rozwoju firmy..... 16

1.3. Etapy procesu zarządzania strategicznego..... 22

1.4. Plan strategiczny 27

Rozdział 2

Elementy zarządzania strategicznego nieruchomościami32

2.1. Strategia defensywna..... 35

2.2. Strategia rozwoju36

2.3. Strategia dywersyfikacji38

2.4. Strategia restrukturyzacyjna41

Rozdział 3

Zarządzanie strategiczne kompleksem biurowym43

3.1. Kompleks biurowy jako przedmiot zarządzania..... 47

3.2. Charakterystyka strategicznego kompleksu biurowego..... 48

3.3. Analiza SWOT52

Rozdział 4

Metodologia badań własnych..... 55

4.1. Cel badań55

4.2. Pytania badawcze55

4.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze55

4.4. Obszar badania56

Rozdział 5

Sylwetka kompleksu biurowego X..... 57

5.1. Strategia i misja kompleksu biurowego X58

5.2. Wpływ pandemii na badany podmiot..... 59

5.3. Analiza danych finansowych..... 61

5.4. Kierunki dalszego rozwoju..... 65

5.5. Wnioski66

Zakończenie69

Bibliografia71

Wykaz tabel, rysunków, wykresów i schematów74