

Wybrane narzędzia promocji na przykładzie sieci sklepów Komfort S.A.

Wstęp.

Rozdział 1.

Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie

- 1.1. Istota, cele i zadania marketingu.....5
- 1.2. Koncepcja marketingowa jako podstawa działania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej.....11
- 1.3. Promocja jako element marketingu mix.....15

Rozdział 2.

Narzędzia promocji i public relations

- 2.1. Reklama.....30
- 2.2. Promocja sprzedaży.....39
- 2.3. Sprzedaż osobista.....42
- 2.4. Public relations.....47

Rozdział 3.

Obszar działalności firmy Komfort

- 3.1. Powstanie i rozwój firmy.....52
- 3.2. Przedmiot działalności57
- 3.3. Miejsce marketingu w przedsiębiorstwie.....65

Rozdział 4.

Promocja w firmie Komfort

4.1. Reklama.....	76
4.2. Public relations.....	82
4.3. Ocena skuteczności promocji.....	87

Zakończenie.....	91
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	96
--------------------------	-----------

Spis tabel.....	99
------------------------	-----------

Spis rysunków.....	100
---------------------------	------------