

Wycena akcji w kontekście wyceny przedsiębiorstwa.

Wstęp 3

Rozdział I

Metody wyceny przedsiębiorstwa

- 1.1. Wycena przedsiębiorstwa jako problem gospodarczy.....5
- 1.2. Metoda dochodowa..... 8
- 1.3. Wycena fundamentalna..... 13
- 1.4. Metoda dywidendy..... 15
- 1.5. Metoda majątkowa..... 17
- 1.6. Metody niekonwencjonalne.....,..... 23

Rozdział II

Wycena akcji jako instrumentu rynku finansowego.

- 2.1. Rynek finansowy i jego segmenty..... 25
- 2.2. Akcje jako instrumenty rynku finansowego 30
- 2.3. Klasyfikacja akcji..... 32
- 2.4. Dochód z inwestycji w akcje..... 37
- 2.5. Ryzyko inwestycji w akcje..... 38
- 2.6. Korelacja stóp zwrotu 43
- 2.7. Metody analizy kursów akcji 44

Rozdział III

Wycena akcji przedsiębiorstwa.

- 3.1. Analiza przepływów pieniężnych..... 46
- 3.2. Metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych. 49
- 3.3. Rodzaje przepływów pieniężnych..... 50
- 3.4. Przegląd wybranych modeli wyceny DCF..... 53

3.5. Wycena akcji przedsiębiorstwa „Spółka” S.A. metoda
zdyskontowanych FCFF56..... 58

Zakończenie 59

Bibliografia 60

Spis rysunków..... 62

Spis tabel..... 63