

Wycena Kapitału Intelektualnego w firmie MIRBUD.

Wstęp.

Rozdział 1

Teoretyczne podstawy kapitału intelektualnego

1.1. Pojęcie, klasyfikacja i komponenty kapitału intelektualnego

1.2. Kapitał intelektualny w sprawozdawczosci oraz korzyści jakie niesie pomiar kapitału intelektualnego 1.3. Odbiorcy informacji o kapitale intelektualnym przedsiębiorstwa

1.4. Kapitał intelektualny a konkurencyjność przedsiębiorstwa

Rozdział 2

Wybrane modele pomiaru i wyceny kapitału intelektualnego

2.1. Metody oparte na kartach wyników

2.2. Metody oparte na kapitalizacji rynkowej

2.3. Metody oparte na zwrocie z aktywów

2.4. Metody bezpośredniej wyceny kapitału intelektualnego

Rozdział 3

Projekt pomiaru kapitału intelektualnego w firmie MIRBUD S.A. za pomocą metody MV/BV oraz metody VAIC

3.1. Opis postępowania badawczego, opis firmy oraz rodzaje dokumentów użytych do pomiaru kapitału intelektualnego

3.2. Pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa MIRBUD S.A. przy użyciu metody MV/BV

3.3. Pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa MIRBUD

S.A. przy użyciu wskaźnika Tobina Q

3.4. Pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa MIRBUD

S.A. przy użyciu metody VAIC

3.5. Podsumowanie

Bibliografia