

# Wykorzystanie form reklamy na podstawie hipermarketu Tesco

**Wstęp.....2**

## **Rozdział I**

**Reklama i jej rodzaje.**

- 1.1. Pojęcie reklamy.....4
- 1.2. Funkcje reklamy.....6
- 1.3. Rodzaje reklamy.....8
- 1.4. Etapy projektowania reklamy.....20

## **Rozdział II**

**Reklama przedsiębiorstwa.**

- 2.1. Najskuteczniejsze metody reklamy.....22
- 2.2. Podstawowe zasady reklamy.....24
- 2.3. Elementy promocji.....25
- 2.4. Budżet reklamy.....32
- 2.5. Tworzenie przekazów reklamowych.....33

## **Rozdział III**

**Reklama w działalności sieci hipermarketów Tesco.**

- 3.1. Charakterystyka sieci hipermarketów Tesco.....37
- 3.2. Kampania reklamowa sieci hipermarketów Tesco.....41
- 3.3. Ocena efektywności reklamy w sieci hipermarketów Tesco.....47

**Zakończenie.....63**

**Bibliografia .....64**

**Spis tabel.....67**