

Wykorzystanie Internetu w działalności handlowej współczesnych firm.

Wprowadzenie..... 4

Rozdział 1 .

Handel w Internecie

1.1. Sklepy internetowe.....6

1.1.1. Internet jako medium handlowe..... 6

1.1.2. Etapy tworzenia sklepu internetowego..... 7

1.1.3. Zasady działania sklepu internetowego.....9

1.1.4. Rodzaje płatności i zabezpieczeń.....14

1.1.5. Korzyści wynikające z prowadzenia handlu w Internecie18

1.2. Dystrybucja usług przez Internet21

1.2.1. Turystyka21

1.2.2. Ubezpieczenia..... 24

1.2.3. Biura maklerskie 2.....4

1.3. Bankowość internetowa26

1.3.1. Bankowość, a możliwości Internetu 26

1.3.2. Phone i home banking27

1.3.3. Internet banking 28

1.3.4. Bezpieczeństwo transakcji29

1.3.5. Wykorzystanie technologii WAP w bankowości internetowej 30

1.4. Wirtualne aukcje.....33

Rozdział 2.

Wykorzystanie Internetu do podnoszenia kwalifikacji

2.1. Wideokonferencje 35

2.2. Szkolenia na odległość..... 41

Rozdział 3.

Zarządzanie firma przez Internet

- 3.1. Intranet..... 48
- 3.2. Intranet Gospodarczy56
- 3.3. Ekstranet..... 60
- 3.4. Telezarządzanie64

Rozdział 4.

Dystrybucja produktów 65

- 4.1. Reklama w Internecie
 - 4.1.1. Internet jako medium reklamowe65
 - 4.1.2. Projektowanie kampanii reklamowej w Internecie 67
 - 4.1.3. Formy przekazu reklamowego na WWW69
 - 4.1.4. Inne formy reklamy w Internecie 74
 - 4.1.5. Lokalizacja reklamy w Internecie, a jej skuteczność76
- 4.2. Marketing internetowy81
 - 4.2.1. Marketing on-line81
 - 4.2.2. Strategia pasywna83
 - 4.2.3. Strategia aktywna..... 85
 - 4.2.4. Strategia one-to-one 87
 - 4.2.5. Public relations 88

Podsumowanie90

Literatura..... 97

Słowniczek ważniejszych terminów użytych w pracy99