

Wykorzystanie internetu w działalności marketingowej przedsiębiorstwa XYZ sp z.o.o.

Wstęp.....4

Rozdział I

Wykorzystanie internetu w prowadzeniu i zarządzaniu działalnością marketingową

1.1. Strona WWW wizytówka firmy.....6

1.2. Reklama internetowa oraz mailing.....10

1.3. Wideokonferencja – sposób na porozumiewanie się z pracownikami i klientami..... 15

Rozdział II

Przedsiębiorstwo prowadzące działalność w internecie

2.1. Funkcjonowanie sklepów internetowych.....19

2.2. Internetowe agencje reklamowe.....24

2.3. Bankowość internetowa.....25

Rozdział III

Wykorzystanie internetu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa XYZ.

3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa.....34

3.2. Wykorzystanie Internetu w działalności firmy.....44

3.3. E-administracja55

Zakończenie59

Bibliografia.....61

Spis tabel, wykresów, rysunków i fotografii..... 63