

Wykorzystanie internetu w działalności marketingowej.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Marketing w przedsiębiorstwie

1. Pojęcie i istota marketingu.....5

2. Funkcje i cele marketingu.....10

3. Instrumenty marketingu.....14

Rozdział II.

Marketing w internecie

1. Dynamika rozwoju Internetu.....22

2. Cechy Internetu jako medium komunikacji.....27

3. Formy marketingu w Internecie.....30

3.1. Strategie marketingowe.....32

3.2. Modele biznesowe w Internecie.....35

Rozdział 3.

Kierunki wykorzystania Internetu w działalności promocyjnej

1. Kreowanie marki firmy w Internecie (e-branding).....39

2. Reklama.....41

3. Handel i platformy elektroniczne.....47

4. Firmowa strona WWW.....56

5. Firmowy e-mail.....64

6. Zastosowanie intranetu i ekstranetu w marketingu wewnętrznym.....66

Zakończenie

