

Wykorzystanie koncepcji zarządzania na przykładzie małej firmy

Rozdział 1

Teoretyczne podstawy zarządzania oraz charakterystyka małej firmy

1.1. Charakterystyka podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania.....	4
1.2. Podejście do zarządzania.....	6
1.3. Wybrane koncepcje zarządzania.....	17
1.3.1. TQM.....	17
1.3.2. Benchmarking	21
1.3.3. AGILE	24
1.4. Charakterystyka małej firmy.....	27

Rozdział 2

Charakterystyka i podstawowa analiza firmy xyz

2.1. Informacje i dane zasadnicze.....	33
2.1.1. Przedmiot i istota działalności oraz geneza powstania.....	33
2.1.2. Struktura organizacyjna i zatrudnienie.....	37
2.1.3. Pozostałe istotne informacje.....	38
2.2. Podstawowa zintegrowana analiza strategiczna.....	40
2.3. Aktualny model biznesowy	50

Zakończenie.....

Bibliografia.....

Spis tabel i rysunków.....

60