

Wykorzystanie mediów społecznościowych w kreowaniu wizerunku polityka - na przykładzie Baracka Obamy.

Wstęp

Rozdział I

Rola public relations w kształtowaniu wizerunku polityka

- 1.1. Kształtowanie wizerunku a public relations
- 1.2. Co to jest public relations?
- 1.3. Narodziny i ewolucja public relations
- 1.4. Marketingowe narzędzia public relations

Rozdział II

Public relations w internecie

- 2.1. Co to jest Internet?
- 2.2. Wykorzystanie Internetu w procesie marketingowym
- 2.3. Media społecznościowe.
- 2.4. Komunikacja w Internecie

Rozdział III

Kreowanie wizerunku Baracka Obamy w internecie

- 3.1. Sylwetka Baracka Obamy.
- 3.2. Strony WWW kandydata – wybory prezydenckie
- 3.3. Kampania Obamy w Internecie.

Zakończenie

Bibliografia
Spis rysunków