

Wynagrodzenie jako główne narzędzie motywowania pracowników na przykładzie „XYZ” S.A. w Toruniu

Wstęp3

Rozdział I

Teoretyczne aspekty motywowania pracowników

- 1.1 Pojęcie motywacji i motywowania5
- 1.2 Współczesne koncepcje motywowania..... 7
 - 1.2.1 Teorie treści..... 8
 - 1.2.2 Teorie procesu15
 - 1.2.3 Teorie wzmocnień17
- 1.3 Czynniki motywowania pracowników19

Rozdział II

Teoretyczne aspekty motywowania przez wynagrodzenie

- 2.1 Pojęcie i istota wynagrodzeń21
- 2.2 Główne składniki wynagrodzenia22
- 2.3 Motywacyjna funkcja płac26
- 2.4 Formy płac i ich wpływ na motywację..... 29
- 2.5 Zasady skutecznego motywowania przez wynagrodzenie31
- 2.6 Wpływ nagród i kar na motywację pracowników33

Rozdział III

Charakterystyka spółki XYZ S.A.

- 3.1 Geneza firmy XYZ S.A..... 37

3.2 Struktura organizacyjna Spółki XYZ S.A.....	41
3.3 Struktura zatrudnienia w Spółce XYZ S.A.....	44

Rozdział IV

Motywacyjny system wynagrodzeń w XYZ S.A.

4.1 Wewnętrzne akty prawne dotyczące wynagrodzeń	49
4.2 Analiza systemu wynagradzania	51
4.2.1 Struktura wynagrodzenia	51
4.2.2 Motywacyjny system premiowania	55
4.2.3 Rodzaje premii motywacyjnych	56
4.2.4 Rodzaje nagród	62
4.2.5 Pozapłacowe formy wynagrodzeń	65

Rozdział V

Rola wynagrodzenia w motywowaniu do pracy w opinii pracowników spółki XYZ S.A.

5.1 Metodyka badań	67
5.2 Struktura badanej zbiorowości	68
5.3 Wynagrodzenie jako najważniejszy czynnik motywujący w opinii ankietowanych	69
5.4 Motywacyjne znaczenie premii dodatkowej oraz ocena systemu wynagrodzeń	75
5.5 Kierunki doskonalenia systemu wynagrodzeń	82

Zakończenie

Literatura

Strony internetowe

Załącznik: kwestionariusz ankiety