

# **Wynagrodzenie jako system motywacyjny w przedsiębiorstwie**

Wstęp

## **Rozdział I**

Motywacja w ujęciu literatury przedmiotu

- 1.1. Pojęcie motywacji
- 1.2. Rodzaje i cele motywacji
- 1.3. Teorie motywacji
- 1.4. Znaczenie motywacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem

## **Rozdział II**

**Charakterystyka narzędzi motywowania**

- 2.1. Klasyfikacja narzędzi motywowania
- 2.2. Materialne środki motywowania
  - 2.2.1. Płacowe środki motywowania
  - 2.2.2. Pozapłacowe środki motywowania
- 2.3. Niematerialne środki motywowania

## **Rozdział III**

**Wynagrodzenia jako system motywacyjny w firmie**

- 3.1. Założenia systemu motywacyjnego w firmie
- 3.2. Zasady wynagradzania oraz struktura płac
- 3.3. Ocena skuteczności wynagrodzenia jako systemu motywacyjnego przez pracowników firmy

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Załączniki**