

Wypalenie zawodowe u menedżerów organizacji sprzedażowych.

Streszczenie.....3

Wprowadzenie.....6

Rozdział I

Wypalenie zawodowe – geneza, istota, części składowe.

1.1. Pojęcie wypalenia zawodowego i próby jego definiowania.....8

1.2. Trójwymiarowa koncepcja wypalenia zawodowego.....11

1.3. Proces wypalenia zawodowego – stadia i części składowe.....14

Rozdział II

Metody badań nad wypaleniem zawodowym.

2.1. Kwestionariusz MBI.....20

2.2. Kwestionariusz Burnout Measure.....21

2.3. Kwestionariusz Blonsteina, Eldridge`a, Kilty`ego i Richardson.....22

2.4. Kwestionariusz Teacher Attitude Scale oraz Staff Burnout Seale for Health Professionals.....23

2.5. Kwestionariusz Perceptual Job Burnout Inventory.....24

Rozdział III

Syndromy, objawy i przyczyny wypalenia zawodowego.

3.1. Definicja syndromu wypalenia zawodowego, jego objawy i stadia.....28

3.2. Przyczyny wypalenia zawodowego.....32

Rozdział IV

Stres i wypalenie zawodowe wśród menedżerów organizacji sprzedażowych.

4.1. Stres chroniczny a stres zawodowy – koncepcje stresu zawodowego.....	37
4.2. Metody prewencji stresu.....	40

Rozdział V

Wypalenie zawodowe u menedżerów sprzedaży i sprzedawców.

5.1. Specyfika pracy menedżera do spraw sprzedaży i sprzedawcy.....	45
5.2. Konsekwencje wypalenia zawodowego u kadry kierowniczej organizacji sprzedażowych.....	52

Wnioski.....55

Bibliografia.....57

Spis rysunków.....60

Spis tablic.....60

Spis wykresów.....60