

Wyroby kolekcjonerskie jako problem w opinii młodzieży na przykładzie szkoły ponadgimnazjalnej w XYZ.

Wstęp.....2

Rozdział I

Wyroby kolekcjonerskie w srodkach masowego przekazu

- 1.1 Rys historyczny wyrobów kolekcjonerskich.....4
- 1.2 Pojęcia i określenia związane z wyrobami kolekcjonerskimi8
- 1.3 Skład chemiczny i działanie wyrobów kolekcjonerskich10
- 1.4 Typologia wyrobów kolekcjonerskich15
- 1.5 Rozpowszechnianie wyrobów kolekcjonerskich w Polsce18
- 1.6 Walka z wyrobami kolekcjonerskimi20
- 1.7 Wyroby kolekcjonerskie w opinii społecznej23
- 1.8 Tragiczna kronika spowodowana zazywaniem dopalaczy24

Rozdział II

Podstawy metodologii badan

- 2.1 Przedmiot i cele badawcze26
- 2.2 Problem i hipotezy badan27
- 2.3 Charakter zmiennych i wskaźników29
- 2.4 Metody techniki i narzędzia badawcze30
- 2.5 Organizacja i przebieg działań32
- 2.6 Charakterystyka terenu badan i badanej populacji32

Rozdział III

Wyniki badan własnych

- 3.1 Analiza badan34

Zakończenie44

Bibliografia46

Akty normatywne	47
Źródła internetowe:	48
Spis wykresów	49
Aneks	50