

Wywieranie wpływu na opinię publiczną jako element funkcjonowania społeczeństwa

Wstęp.....3

Rozdział 1

Opinia publiczna – ujęcie teoretyczne

- 1. Pojęcie opinii publicznej6
- 2. Funkcje opinii publicznej.....11
- 3 Czynniki kształtujące opinię publiczną..... 13

Rozdział II

Marketing polityczny

- 1. Zjawisko marketingu politycznego..... 18
- 2. Marketing polityczny a marketing wyborczy..... 20
- 3. Reklama polityczna25

Rozdział III

Wywieranie wpływu na publiczność

- 1. Rola mediów we współczesnym świecie..... 30
- 2. Wywieranie wpływu poprzez reklamę32
- 3. Manipulowanie publicznością przez reguły psychologiczne..... 35
- 4. Socjotechnika jako narzędzie wpływu..... 40

Zakończenie44

Bibliografia..... 46

Metryczka pracy48

Oświadczenie49