

Youtube – przyszłość marketingu internetowego przedsiębiorstw

Wstęp.....3

Rozdział 1

Marketing Internetowy

1.1. Czym jest marketing internetowy i social media?..... 5

1.2. Domeny e-marketingu i działanie public relations w Internecie..... 8

1.3. Reklama w Internecie..... 12

Rozdział 2

YouTube – przyszłość marketingu internetowego

2.1. Praca na Youtube – nowoczesny zawód vlogger16

2.2. Google AdWords, Google AdSense, programy partnerskie, czyli jak zarabia vlogger19

2.3. Współpraca firm z vloggerami i korzyści współpracy dla firm..... 24

Rozdział 3

Kampanie reklamowe na YouTube.

3.1. Planowanie kampanii reklamowej w Internecie29

3.2. Przykłady kampanii i ich strategii w serwisie YouTube..... 33

Podsumowanie36

Spis literatury38

Spis wykorzystanych źródeł internetowych..... 39

Spis tabel43

Spis rysunków..... 44

Opis zawartości pracy:

W rozważaniach pracy głównym tematem będzie platforma YouTube,

która jest przyszłością marketingu internetowego.

Z korzyści, jakie ta platforma oferuje, zaczęły korzystać największe światowe korporacje np. The Coca-Cola Company.

Jest to darmowy serwis, na którym można umieszczać swoje autorskie wideo, z którego korzysta bardzo dużo aktywnych użytkowników Internetu.

YouTube przestaje być jedynie formą rozrywki, ale staje się miejscem reklamy.

Bardziej efektywnej niż reklamy drukowane czy telewizyjne.

Internet zmienił postrzeganie wielu kwestii.

Również kwestie podejścia do klientów.

Teraz nowocześni klienci korzystają z ofert np. wirtualnych sklepów.

Firmy, aby sprostać oczekiwaniom klientów również muszą myśleć innowacyjnie.

Dlatego e-marketing jest doskonałym przykładem innowacyjnego myślenia przedsiębiorstw, co będzie ukazane w dalszych rozważaniach pracy.