

Zabezpieczenia finansowe w działalności turystycznej na przykładzie organizatorów turystyki w Wielkopolsce

Wstęp..... 5

1. Wprowadzenie5

2. Stan badan..... 5

3. Uzasadnienie wyboru tematu pracy..... 7

4. Cel pracy..... 7

5. Zakres, struktura i metody8

Rozdział I

Działalność turystyczna – zagadnienia wstępne

1.1. Pojęcie działalności turystycznej – zakres podmiotowy i przedmiotowy..... 12

1.2. Formy prawne działalności turystycznej..... 13

1.2.1. Organizator turystyki..... 14

1.2.2. Pośrednik turystyczny17

1.2.3. Agent turystyczny18

1.3. Uwarunkowania prawne prowadzenia działalności turystycznej20

1.4. Ogólna analiza polskiego rynku turystycznego.....25

Rozdział II

Zabezpieczenia finansowe – ich charakterystyka i rola w turystyce

2.1. Rola zabezpieczeń finansowych w turystyce29

2.2. Formy zabezpieczeń finansowych.....	33
2.2.1. Gwarancja ubezpieczeniowa	34
2.2.2. Gwarancja bankowa.....	39
2.2.3. Ubezpieczenie na rzecz klienta	40
2.2.4. Wpłata na rachunek powierniczy.....	41
2.2.5. Turystyczny Fundusz Gwarancyjny	43
2.3. Ogólna analiza zabezpieczeń finansowych na polskim rynku turystycznym	44

Rozdział III

Analiza rynku zabezpieczeń finansowych na przykładzie organizatorów turystyki województwa wielkopolskiego

Zakończenie.....	64
Bibliografia.....	67
Spis wykresów	71
Spis rysunków	72
Spis tabel	72
Załączniki	72