

Zadania i działanie lokalnego centrum informacji turystycznej.

Wstęp

Rozdział 1.

Rozwój turystyki w Polsce i na świecie.

1.1. Historia turystyki na świecie

1.2. Historia turystyki w Polsce

1.3. Zarys historii informacji turystycznej

Rozdział 2.

Rola i znaczenie informacji w turystyce

2.1. Pojęcie informacji i informacji turystycznej

2.2. Źródła informacji turystycznej

2.3. Procesy informacyjne

2.4. System Informacji Turystycznej

2.5. Gospodarcze znaczenie informacji

2.6. Informacja, jako element zarządzania ruchem turystycznym

Rozdział 3.

Lokalne centrum informacji turystycznej

3.1. Model działania lokalnego centrum informacji turystycznej

3.2. Zadania i działanie Tarnowskiego Centrum Informacji Turystycznej

3.3. Tarnowskie Centrum Informacji Turystycznej na tle modelu lokalnego centrum informacji turystycznej w Tarnowie

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Spis tabel

Spis rycin