

Zagadnienie wdrożenia customer relationship management (CRM) w przedsiębiorstwie logistycznym

1. Istota celu wdrożenia CRM

2. Uwarunkowania poprawnego wdrożenia CRM

3. Koszty finansowe i niefinansowe wdrożenia CRM w przedsiębiorstwie

4. Zalety i korzyści wynikające z zastosowania systemu CRM