

Zagraniczne imprezy sylwestrowe w ofercie wybranych biur turystycznych.

Wstęp, Cel pracy.....4

Rozdział I

Biuro podróży

1.1. Definicja biura podróży6

1.2. Podstawy prawne działalności biur podróży11

1.3. Obowiązki biur podróży..... 18

Rozdział II

Produkt turystyczny

2.1. Definicja i koncepcja produktu turystycznego21

2.2. Zasady i techniki programowania produktu turystycznego.
.....23

Rozdział III

Działalność biur podróży w Polsce

3.1. Rozmieszczenie podmiotów turystycznych w Polsce.

3.2. Popyt na usługi biur podróży..... 35

3.3. Struktura usług świadczonych przez biura podróży35

3.4. Podaż usług biur podróży37

3.5. Przychody biur podróży38

3.6. Zatrudnienie i wynagrodzenia..... 40

Rozdział IV

Zagraniczne imprezy sylwestrowe w ofertach biur turystycznych

4.1. Metoda badań41

4.1. Charakterystyka wybranych ofert biur podróży.....	42
4.1.1. Biuro podróży XYZ.	42
4.1.2 Biuro podróży YXZ.....	47
4.1.3 Biuro podróży ZYX.	50
4.1.4. Porównanie ofert zagranicznych imprez sylwestrowych w wybranych biurach podróży.....	54

Wnioski	57
----------------------	-----------

Biblografia	59
--------------------------	-----------

Spis rysunków	61
----------------------------	-----------

Spis tabel.....	61
------------------------	-----------