

# **Zakupoholizm jako współczesny problem społeczny. Analiza kontekstu rodzinnego.**

**Wstęp.....4**

## **Rozdział I**

**Charakterystyka zakupoholizmu.**

- 1.1. Definicja pojęcia .....7
- 1.2. Cechy zjawiska.....10
- 1.3. Konsekwencje zakupoholizmu.....17
- 1.4. Diagnoza i terapia nałogu..... 21

## **Rozdział II**

**Rodzina jako środowisko wychowawcze.**

- 2.1. Istota rodziny.....26
- 2.2. Funkcje i zadania rodziny..... 30
- 2.3. Wychowawcze znaczenie rodziny.....35
- 2.4. Wsparcie rodziny w leczeniu uzależnień .....48

## **Rozdział III**

**Metodologia badań własnych.**

- 3.1. Cel i przedmiot badań.....52
- 3.2. Problemy i hipotezy badawcze.....54
- 3.3. Metody, techniki i narzędzia badań.....58
- 3.4. Organizacja i teren badań.....64

## **Rozdział IV**

**Kontekst rodzinny zakupoholizmu w świetle wyników badań**

**własnych.**

4.1. Przyczyny zakupoholizmu i emocje towarzyszące niekontrolowanym zakupom.....	66
4.2. Determinanty zewnętrzne dokonywania zakupów.....	74
4.3. Sposób zagospodarowania czasu wolnego w rodzinie zakupoholika.....	85
4.4. Stosunek członków rodziny do zakupoholika.....	87
4.5. Relacje zakupoholika z rodziną.....	90

**Podsumowanie..... 102**

**Bibliografia..... 106**

**Załącznik..... 108**