

# **Zaopatrzenie i gospodarka materiałowa na przykładzie Schürholz Polska Sp. z o.o.**

Wstęp.....3

## **Rozdział I**

Podstawy teoretyczne zaopatrzenia i gospodarki materiałowej

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Istota i znaczenie zaopatrzenia.....                          | 5  |
| 1.1.1. Definicja i rola zaopatrzenia .....                         | 5  |
| 1.1.2. Strategia zaopatrzenia .....                                | 9  |
| 1.1.3. Procesy zakupów.....                                        | 11 |
| 1.1.4. Wybór dostawcy i jego późniejsza ocena.....                 | 16 |
| 1.1.5. Marketing zaopatrzenia i normatywne strategie zakupowe..... | 21 |
| 1.1.6. Stosunki dostawca – odbiorca .....                          | 23 |
| 1.2. Gospodarka materiałowa w przedsiębiorstwie.....               | 26 |
| 1.2.1. Surowce i materiały i ich klasyfikacja .....                | 26 |
| 1.2.2. Zadania gospodarki materiałowej .....                       | 28 |

## **Rozdział II**

**Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa Schürholz Polska Sp. z o.o.**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 2.1. Historia firmy .....               | 31 |
| 2.2. Charakterystyka działalności ..... | 35 |
| 2.3. Organizacja zakładu .....          | 37 |
| 2.4. Główni klienci.....                | 38 |
| 2.5. Kapitał ludzki .....               | 41 |
| 2.6. Wynik finansowy firmy .....        | 44 |

## **Rozdział III**

# **Analiza i ocena gospodarki materiałowej w przemyśle motoryzacyjnym w przedsiębiorstwie Schürholz Polska**

3.1. Charakterystyka materiałów metalowych podlegających gospodarowaniu..... 52

3.2. Zasada gospodarki materiałowej..... 56

3.3. Analiza procedur gospodarki materiałowej w Schürholz Polska..... 60

**Zakończenie .....70**

**Bibliografia .....73**

**Spis tabel, wykresów, rysunków..... 75**