

Zarządzanie bankiem spółdzielczym na przykładzie banku spółdzielczego w XYZ

Wstęp

Rozdział I.

Cechy nowoczesnego zarządzania.

1. Istota i funkcje zarządzania.
2. Nowe tendencje i techniki w zarządzaniu.
3. Współczesny menadzer, cechy i umiejętności.

Rozdział II.

Zarządzanie bankiem.

1. Specyfika funkcjonowania instytucji bankowych.
2. Strategie zarządzania w bankach.
3. Bieżące kierowanie bankiem.

Rozdział III.

Charakterystyka banku spółdzielczego w XYZ.

1. Rys historyczny banku i jego pozycja na polskim rynku usług bankowych.
2. Geneza i powstanie banku spółdzielczego na przykładzie banku w XYZ.
3. Struktura organizacyjna i zatrudnienie w banku spółdzielczym w XYZ.
4. Uwarunkowania marketingowe.
5. Analiza bilansu oraz rachunku zysku i strat.

Rozdział IV.

Usługi dla ludności w banku spółdzielczym w XYZ.

1. Instrumenty marketingu mix w działalności banku.
2. Realizacja funkcji zarządzania bankiem spółdzielczym w XYZ.
3. Proces kierowania pracownikami banku.
4. Analiza finansowa banku spółdzielczego w XYZ

Zakończenie.

Bibliografia.

Załączniki.