

Zarządzanie centrami dystrybucyjnymi na przykładzie firmy Tesco.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Wybrane zagadnienia zarządzania dystrybucją i logistyki dystrybucji

1.1. Definicja dystrybucji i jej funkcje.....5

1.2. Wybrane funkcje centrów logistycznych/ dystrybucyjnych.....
8

1.3. Wybrane zagadnienia zarządzania w tym zarządzania logistyką..... 11

1.4. Wybrane zagadnienia logistyki dystrybucji..... 30

Rozdział II.

Centra dystrybucji jako generalny regulator przepływów w kanałach dystrybucji

2.1. Charakterystyka centrów dystrybucji36

2.2. Zarządzanie kanałami dostaw (scm)39

2.3. Rola, zadania i funkcje centrów dystrybucji w regulacji przepływów produktów i informacji w kanałach dostaw..... 45

Rozdział III.

Centrum dystrybucyjne tesco jako przykład centrum dystrybucji

3.1. Ogólne informacje o firmie Tesco50

3.2. Zarządzanie logistyczne firma Tesco54

3.3. Magazyny i system dystrybucji produktów w firmie Tesco.....
57

3.4. Systemy zarządzania pracownikami w centrach dystrybucyjnych Tesco w Polsce61

Podsumowanie66

Bibliografia68

Spis tabel, rysunków i wykresów..... 70