

Zarządzanie finansami w turystyce

Wprowadzenie.....5

1. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych.

1.1. Ogólna charakterystyka działalności turystycznej.....7

1.2. Pojęcie i cel zarządzania finansami.....17

1.3. Uwarunkowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwach turystycznych20

1.4. Funkcje kierownictwa firmy i menedżera finansowego24

2. Wartość pieniądza w czasie

2.1. Zmienność wartości pieniądza w czasie26

2.2. Stopy procentowe pieniądza27

2.3. Odsetki proste i złożone28

2.4. Kapitalizacja odsetek30

2.5. Wyznaczanie ratałnych spłat kredytów z odsetkami.....32

2.6. Obliczanie odsetek z tytułu zaległości podatkowych.....33

3. Sprawozdania finansowe jako podstawa analizy finansowej

3.1. Cel i rodzaje sprawozdań finansowych37

3.2. Bilans38

3.3. Rachunek zysków i strat45

3.4. Rachunek przepływów pieniężnych.....52

3.5. Analiza wskaźnikowa w przedsiębiorstwie turystycznym.....
66

3.5.1. Wskaźniki płynności finansowej.....67

3.5.2. Wskaźniki zadłużenia.....69

3.5.3. Wskaźniki sprawności (obrotowości) działania70

3.5.4. Wskazniki zyskownosci.....	71
3.5.5. Wskazniki cash flow	72
3.5.6. Analiza wskaźnikowa (przykłady)	73
3.6. Analiza finansowa według standardów UE	77

4. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie turystycznym

4.1. Pojęcie i cel planowania finansowego	81
4.2. Ogólne zasady i metody konstruowania planu finansowego	82
4.2.1. Rachunek zysków i strat pro forma.....	82
4.2.2. Rachunek przepływów pieniężnych pro forma.....	84
4.2.3. Bilans pro forma	87
4.2.4. Planowanie finansowe (przykłady)	88

5. Analiza sprawozdan finansowych w działalności turystycznej

5.1. Wprowadzenie	102
5.2. Bilans działalności turystycznej	102
5.3. Rachunek zysków i strat hotelu	104
5.4. Rachunek zysków i strat restauracji	108
5.5. Rachunek przepływów pieniężnych w działalności hotelarskiej	109
5.6. Możliwościceny działalności usługowej	109

6. Gospodarowanie kapitałem obrotowym

6.1. Pojęcie kapitału obrotowego	138
6.2. Cele zarządzania kapitałem obrotowym	139
6.3. Sposoby obliczania konwersji	140
6.4. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie turystycznym	143
6.5. Ogólne zasady warunkujące optymalizację spływu należności oraz regulowania zobowiązań handlowych	144
6.6. Fundusze unijne dla branży hotelarsko- gastronomicznej	

oraz turystyczno- rekreacyjnej 158

7. System podatkowy w turystyce

7.1. Pojęcie, cechy i funkcje podatków	161
7.2. Elementy konstrukcji podatków	162
7.3. Klasyfikacja podatków	164
7.4. Podatek dochodowy od osób prawnych	165
7.5. Podatek dochodowy od osób fizycznych	169
7.6. Podatek od towarów i usług (VAT)	175
7.7. Podatek akcyzowy	177
7.8. Podatki i opłaty lokalne	178
7.9. Podatki w turystyce i w agroturystyce	181

8. Podstawowe pytania 188

Literatura	191
Spis tabel	197
Spis rycin	199