

Zarządzanie komercjalizacją pomysłu na przykładzie Start-UPU XYZ

Wstęp..... 3

Rozdział 1

Zarządzenie w fazie planowania działalności operacyjnej. Etap prekomercjalizacyjny

1.1. Prognozowanie sprzedaży start-upu..... 6

1.2 Planowanie zasobów ludzkich12

1.3 Wpływ pre-inkubacji na zarządzanie rozwojem pomysłu..... 17

Rozdział 2

Zarządzanie w fazie finansowania, powstania i rozwoju Start-UPU. Etap wdrożenia pomysłu

2.1 Źródła finansowania działalności typu start-up..... 21

2.2 Crowdfunding, jako nowoczesna forma finansowania społecznościowego29

2.3 Fundusze Venture Capital32

2.4 Forma dotacyjna finansowania powstania i rozwoju start-upy34

Rozdział 3

Komercjalizacja pomysłu i rozwoju przedsiębiorstwa typu start-UP na przykładzie XYZ

3.1 Charakterystyka fazy pre-inkubacyjnej przedsiębiorstwa XYZ..... 38

3.2 Opis finansowania fazy powstania XYZ42

3.3 Opis wczesnego rozwoju XYZ44

3.4 Analiza wdrożenia pomysłu start-upu XYZ45

Podsumowanie..... 50

Bibliografia..... 53

Wykaz tabel56

Wykaz rysunków57