

Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie jako narzędzie kształtujące wynik finansowy

Wstęp.....5

Rozdział 1

Charakterystyka kosztów w przedsiębiorstwie

1.1. Pojęcie i istota kosztów.....	8
1.2. Klasyfikacja kosztów.....	10
1.3. Układy gromadzenia kosztów.....	12
1.3.1. Układ rodzajowy kosztów	12
1.3.2. Układ funkcjonalny kosztów	14
1.4. Koszty stałe i koszty zmienne w przedsiębiorstwie	16

Rozdział 2

Metody zarządzania kosztami

2.1. Outsourcing	19
2.1.1. Pojęcie i istota outsourcingu	19
2.1.2. Typy outsourcingu	20
2.1.2 Zalety i wady outsourcingu.....	22
2.2. Kaizen Costing jako nowoczesna metoda zarządzania kosztami.....	25
2.2.1. Pojęcie i podstawowe zasady Kaizen Costing	25
2.2.2. Warunki stosowania i etapy Kaizen Costing	26
2.2.3 Zalety i wady Kaizen Costing	28
2.3. Controlling.....	29
2.3.1. Pojęcie i istota controllingu.....	29
2.3.2. Rodzaje controllingu	31

2.3.3. Zalety i wady controllingu.....	32
--	----

Rozdział 3

Założenia metodyczne badań

3.1. Cel i zakres badań	34
3.2. Hipotezy i pytania badawcze.....	35
3.3. Metody i narzędzia badań	36

Rozdział 4

Wyniki badań

4.1. Charakterystyka obiektu badań	38
4.2. Analiza strategicznej karty wyników i mapy Spółki.....	40
4.3. Ocena efektów wdrożenia systemu controllingu	44

Zakończenie	47
--------------------------	-----------

Bibliografia	49
---------------------------	-----------

Spis tabel i rysunków.....	51
-----------------------------------	-----------